

USO DE COOKIES TRAKMARKET

COOKIES

El Usuario, al acceder a El Portal, conviene en recibir archivos que les transmitan los servidores de TrakMarket denominados "Cookie", entendiéndose por este término a todo aquel archivo de datos que se almacena en el disco duro de la computadora o dispositivo móvil del Usuario cuando éste tiene acceso a El Portal. Dichos archivos pueden contener información tal como la identificación proporcionada por el Usuario o información para rastrear las páginas que el Usuario ha visitado. Una Cookie no puede leer datos o información del disco duro del Usuario ni leer las Cookies creadas por otros sitios o páginas visitadas.

Las cookies son archivos de texto que contienen pequeñas cantidades de información y que se descargan en tu dispositivo cuando visitas una página web. Después, las cookies se envían de vuelta a la página web de origen en cada una de las vistas subsiguientes (cookies de origen) o a otra página web que reconozca esa cookie (cookies de terceros). Las cookies son útiles por que hacen posible que una página web reconozca el dispositivo de un usuario. Las cookies tienen muchas finalidades, como permitirte navegar entre páginas con eficiencia, recordar tus preferencias y, en general, mejorar tu experiencia como usuario. También te ayudan a garantizar que los anuncios que ves online son los más relevantes para ti y tus intereses.

Tomando como base la función que tienen las cookies y el fin para que se utilizan, hay cuatro categorías de cookies: cookies estrictamente necesarias, cookies de rendimiento, cookies de funcionalidad o cookies publicitarias.

Como en la mayoría de las páginas web, tu visita al portal de TrakMarket utiliza cookies para mejorar la experiencia del usuario haciendo posible que la página web te recuerde, bien por la duración de tu visita o por la repetición de las visitas, lo que te permitirá navegar entre páginas de forma más eficiente, guardando tus preferencias, permitiéndote interactuar con redes sociales como Facebook o Google+ y ofreciéndote servicios de Google Maps. Las cookies las establecerá nuestra página web u otras páginas web que ejecutan su contenido en nuestra página web; por ejemplo, nuestra página web incluye botones incrustados de "Compartir" que permiten a los usuarios de la web compartir su contenido con amigos a través de redes sociales como Facebook y Twitter. Esas otras páginas pueden establecer una cookie cuando has iniciado sesión en su servicio. TrakMarket no controla las cookies de esas páginas web. Consulta las páginas web de terceros para ampliar esta información sobre sus cookies y sobre como gestionarlas.

Cookies estrictamente necesarias:

Son esenciales para que te puedas mover por una página web y usar sus funciones. Sin estas cookies, no se te podrán ofrecer los servicios que demandas, por ejemplo, recordar acciones anteriores (como texto introducido) cuando vuelvas a una página sin haber cerrado sesión.

Cookies de rendimiento:

Recogen información acerca de como se usa una página web, por ejemplo, a que páginas se dirigen los usuarios con mayor frecuencia y si esas páginas web les dan mensajes de error. Estas cookies no recogen información que identifique al usuario: toda la información que recogen estas cookies es agregada y por lo tanto, anónima. Solo se emplea para mejorar el funcionamiento de una página web.

Cookies de funcionalidad:

Hacen posible que una página web recuerde tus preferencias (como el nombre de usuario, el idioma o tu ubicación geográfica) y te ofrece funciones mejoradas y personales. Por ejemplo, una página web podría ofrecerte información fiscal relativa a los precios locales utilizando una cookie para guardar la

provincia en la que te encuentras en la actualidad. Las cookies de funcionalidad también pueden utilizarse para prestar servicios que tú solicites, como ver un video. La información que recogen estas cookies puede mantenerse en el anonimato y no podrá seguir tu actividad de navegación por otras páginas web.

Cookies publicitarias:

Se utilizan para mostrarte los anuncios más relevantes para ti y tus intereses. También se usan para limitar el número de veces que ves un anuncio, así como para ayudar a medir la efectividad de una campaña publicitaria. Recuerdan si has visitado una página web o no, y esta información se comparte con otras organizaciones, como los anunciantes. Las cookies publicitarias con frecuencia estarán vinculadas a la funcionalidad de un sitio de otras organizaciones.